

La construcción, en su nivel más bajo desde 1998, según la UC

:: L. G.

SANTANDER. El empleo generado por la construcción en la región ha caído por la crisis a niveles de 1998 y el consumo de cemento, otro de los indicadores de la actividad en este sector, se ha situado en cifras propias de la década de los 50, según concluye un estudio de la Universidad de Cantabria (UC). El trabajo, elaborado por miembros del Grupo de Tecnología de la Edificación de la UC, analiza cómo ha «sacudido» la crisis a la construcción cántabra y ha llevado a «redimensionar» este sector a la baja para adaptarse a un nuevo escenario.

En pleno 'boom' inmobiliario la construcción llegó a representar, en 2006, el 12,1% del Producto Interior Bruto cántabro, el doble de lo que suponía, por ejemplo, en 1996 (al-

canzaba entonces el 6,1% del PIB). Pero su peso fue aún mayor en términos de empleo, porque llegó a generar el 14,3% del empleo de la región en ejercicios como 2002, 2006 o 2007, apunta el estudio titulado 'La construcción y sus empresas en Cantabria'. El máximo nivel de empleo se alcanzó en 2007, con 38.700 puestos de trabajo en este sector, una cifra que en 2011 se había reducido prácticamente a la mitad, tras perderse unos 19.000 empleos y volviendo así a niveles de 1998.

Mayor fue el retroceso en términos de consumo de cemento, que cayó un 90 % entre 2007 y 2012, alcanzando un consumo similar al que tenía la región hace 60 años, en la década de los 50 del siglo XX.

En el caso de las viviendas iniciadas, se pasó de los máximos de 2005

y 2007, cuando se comenzaban en Cantabria más de 10.000 viviendas anuales, a sólo 1.600 iniciadas en 2011. En paralelo, la licitación pública también se ha reducido y, después del importante ascenso registrado en 2006, por las obras de la Autovía de la Meseta, las cifras han ido bajando, sobre todo, en los dos últimos años analizados en el trabajo (2011 y 2012).

Todos estos datos han tenido también reflejo en el número de empresas dedicadas a la construcción en la región. Según el estudio, en 2012 quedaban en Cantabria entre el 65 y el 75 % de las empresas constructoras, excavadoras y de acabados que había en 2008.

En otras áreas, como las de promoción inmobiliaria o servicios técnicos, no ha habido cambios significativos en el número de empresas y, en cambio, aumentó la cifra de agencias inmobiliarias, aunque el informe de la Universidad de Cantabria lo atribuye a autónomos que buscan trabajo en este campo.